

Einladung

zur Veranstaltung

Mit Nachhaltigkeit mehr Marktchancen - Innovative Lösungen für Unternehmen

Donnerstag, 5. März 2015, 16:00 Uhr
Forum St. Peter, Oldenburg
Peterstr. 22-26



Unterstützt von
Wernsing Feinkost GmbH



Bund Katholischer Unternehmer e.V.

Ablauf

16 Uhr Empfang

Begrüßung

Wolfgang Graf von Ballestrem und Thomas Nülle
BKU-Vorsitzende Münster und Osnabrück

Die betriebswirtschaftliche Ausschöpfung der wachsenden Nachhaltigkeitserwartungen

Tom Veltmann
Vorstandsmitglied BKU Münster /
Veltmann & Partner - Mehrwerte für Marken

Steigende Marktchancen für "gesunde Lebensmittel"

Georg Sedlmaier
Gründer und Vorsitzender der IG FÜR gesunde Lebensmittel

Nachhaltigkeit bei ALNATURA: Erfolgsfaktor und Wettbewerbsvorteil

Dr. Robert Poschacher
Bereichsverantwortlicher Produktmanagement
Alnatura Produktions- und Handels GmbH

Nachhaltigkeit und gesundheitlicher Verbraucherschutz aus Sicht der amtlichen Lebensmittel- und Veterinärüberwachung

Prof. Dr. Eberhard Haunhorst
Präsident des Niedersächsischen Landesamtes für
Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit (LAVES)

Die Rechtsform der eingetragenen Genossenschaft als Organisationsform für Unternehmens-/Institutionskooperationen

Ralf-Peter Janik, Genossenschaftsverband Weser-Ems e.V.

Podiumsdiskussion der vorgenannten Redner

19 Uhr Gemeinsamer Imbiss

Moderation: Dr. Gerd Placke, Bertelsmann Stiftung

Mit Nachhaltigkeit mehr Marktchancen - Innovative Lösungen für Unternehmen

Die Erwartungen der Konsumenten an gesunde Lebensmittel und nachhaltige Produkte steigen. Diese Erwartungen werden häufig von Unternehmensskandalen geprägt; Vertrauen geht verloren. Große und erfolgreiche Markenunternehmen gewinnen mit einem nachhaltigen Wertschöpfungskonzept in ihrem Wettbewerb.

Wir möchten ergründen und mit Ihnen darüber diskutieren, welche Aufwände ein Nachhaltigkeitskonzept verursacht und welche Chancen dies eröffnet:

- Wodurch sind die steigenden Verbrauchererwartungen gekennzeichnet? Welche politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen gelten?
- Wie sieht ein gutes Nachhaltigkeitskonzept aus? Welche Aufwände sind hiermit verbunden? Welche Wettbewerbschancen eröffnet es?
- Wie wird ein gutes nachhaltiges Unternehmenskonzept effizient umgesetzt?

Anmeldung

Bitte faxen Sie Ihre verbindliche Anmeldung bis zum 25. Februar 2015 an 0221/27237-27 oder mailen Sie uns: service@bku.de

Vorname, Name

Adresse

E-Mail

Ich komme in Begleitung von

Die Veranstaltung ist eine schöne Gelegenheit, den BKU Ihren Freunden und Bekannten vorzustellen. Gäste sind herzlich willkommen!

Der Bund katholischer Unternehmer ist ein Zusammenschluss von katholischen Unternehmern und unternehmerisch Tätigen.

Wir laden Sie herzlich ein, den BKU kennenzulernen und sich mit uns über Themen auszutauschen, die Ihnen wichtig sind.

BKU e.V.

Die Veranstaltung wird organisiert von den Diözesangruppen Münster und Osnabrück.

Kontakt:

Diözesangruppe Münster des BKU e.V.

c/o Tom Veltmann

Veltmann & Partner - Mehrwerte für Marken

Rothenburg 41, 48143 Münster

Telefon 0251/4843570

Telefax 0251/4843503

eMail: veltmann@mehrwerte-fuer-marken.de



Unterstützt von
Wernsing Feinkost GmbH



Bund Katholischer Unternehmer e.V.