

Einladung

zur Veranstaltung

Wettbewerbsvorteil Nachhaltigkeit - Innovative Lösungen für Unternehmen

Dienstag, 10. November 2015, 16:00 Uhr
Unternehmensgruppe Aschendorff,
Verlagshaus, An der Hansalinie 1, Münster



Unterstützt von der
SuperBioMarkt AG



Bund Katholischer Unternehmer e.V.

Ablauf

16 Uhr Empfang

Begrüßung

Dr. Norbert Tiemann
Chefredakteur der Zeitungsgruppe Münsterland,
Westfälische Nachrichten und Partner

Wolfgang Graf von Ballestrem
BKU-Vorsitzender Münster

Die betriebswirtschaftliche Ausschöpfung der wachsenden Nachhaltigkeitserwartungen

Tom Veltmann
Vorstandsmitglied BKU Münster /
Veltmann Management Consult - Mehrwerte für Marken

Steigende Marktchancen für "gesunde Lebensmittel"

Georg Sedlmaier
Gründer und Vorsitzender der IG FÜR gesunde Lebensmittel

Nachhaltigkeit im SuperBioMarkt: Erfolgsfaktor und Wettbewerbsvorteil

Michael Radau
Vorstandsvorsitzender SuperBioMarkt AG

Nachhaltigkeit und gesundheitlicher Verbraucherschutz aus Sicht der amtlichen Lebensmittel- und Veterinärüberwachung

Prof. Dr. Eberhard Haunhorst
Präsident des Niedersächsischen Landesamtes für Verbraucherschutz
und Lebensmittelsicherheit (LAVES)

Die Rechtsform der eingetragenen Genossenschaft als Organisationsform für Unternehmens-/Institutionskooperationen

Christoph Gottwald
Rheinisch-Westfälischer Genossenschaftsverband e.V.

Podiumsdiskussion der vorgenannten Redner

19 Uhr Gemeinsamer Imbiss

Wettbewerbsvorteil Nachhaltigkeit - Innovative Lösungen für Unternehmen

Die Erwartungen der Konsumenten an gesunde Lebensmittel und nachhaltige Produkte steigen. Immer wieder geht das Vertrauen von Konsumenten durch Unternehmensskandale verloren. Plastik-Einwirkungen in Lebensmitteln, „legale“ Verunreinigungen des Trinkwassers und die industrielle Land- und Viehwirtschaft entsprechen vielfach nicht den Erwartungen von Verbrauchern - stehen aber im Dilemma von Preis und Konsumgewohnheiten. Hier gewinnen immer mehr erfolgreiche Markenunternehmen mit einem nachhaltigen Wirtschaften in ihrem Wettbewerb.

Wir möchten ergründen und mit Ihnen darüber diskutieren, welche Aufwände ein systematisches Nachhaltigkeitskonzept verursacht und welche Marktchancen dies eröffnet:

- Wodurch sind die steigenden Verbrauchererwartungen gekennzeichnet? Welche politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen gelten?
- Wie sieht ein gutes Nachhaltigkeitskonzept aus? Welche Aufwände sind hiermit verbunden? Welche Wettbewerbschancen eröffnet es?
- Wie wird ein gutes nachhaltiges Unternehmenskonzept effizient umgesetzt?

Anmeldung

Bitte faxen Sie Ihre verbindliche Anmeldung bis zum 30. Oktober 2015 an 0221/27237-27 oder mailen Sie uns: service@bku.de

Vorname, Name

Adresse

E-Mail

Ich komme in Begleitung von

Die Veranstaltung ist eine schöne Gelegenheit, den BKU Ihren Freunden und Bekannten vorzustellen. Gäste sind herzlich willkommen!

Der Bund Katholischer Unternehmer ist ein Zusammenschluss von katholischen Unternehmern und unternehmerisch Tätigen.

Wir laden Sie herzlich ein, den BKU kennenzulernen und sich mit uns über Themen auszutauschen, die Ihnen wichtig sind.

BKU e.V.

Die Veranstaltung wird organisiert von den Diözesangruppen Münster und Osnabrück.

Kontakt:

Diözesangruppe Münster des BKU e.V.
c/o Tom Veltmann

Veltmann Management Consult - Mehrwerte für Marken

Rothenburg 53 - 54, 48143 Münster

Telefon 0251/4809330

eMail: veltmann@mehrwerte-fuer-marken.de



Unterstützt von der
SuperBioMarkt AG



Bund Katholischer Unternehmer e.V.