

Anmeldung und Anfahrt



Anfahrt mit dem PKW

Wegweiser Offenbach-Zentrum folgen, Ausschilderung Ledermuseum / IHK, Parkmöglichkeit in der öffentlichen Tiefgarage der IHK (kostenpflichtig).

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln

S-Bahn-Haltestelle Ledermuseum der S1, S2, S8 und S9, Ausgang Ludwigstraße / Ledermuseum. Rechts in die Ludwigstraße (ca. 5 Minuten).

Melden Sie sich jetzt Online an:

www.ihkof.de/csr-workshop



In Kooperation mit:

hessnatur stiftung

Forschung und Entwicklung
angewandter Nachhaltigkeit

Wir sind Wirtschaft

www.offenbach.ihk.de



Ansprechpartner

Peter Sülzen

Tel. 069 8207-244

E-Mail suelzen@offenbach.ihk.de

Industrie- und Handelskammer
Offenbach am Main
Frankfurter Straße 90
63067 Offenbach am Main

Tel. 069 8207-244

Fax 069 8207-259

E-Mail innovation@offenbach.ihk.de

Internet www.offenbach.ihk.de

IHK-Workshop

„Gutes Tun“ -
strategisch einsetzen

Mit dem CSR-Konzept im Wettbewerb punkten



Freitag, 23. September 2016
10:00 - 16:30 Uhr

www.ihkof.de/csr-workshop

Wir sind Wirtschaft

IHK-Workshop

„Gutes Tun“ strategisch einsetzen

Mit dem CSR-Konzept im Wettbewerb punkten

Wir stellen Ihnen die CSR-Methodik als führende Logik Ihrer Unternehmenspositionierung vor.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie CSR in Ihrem Unternehmen einfach und nachhaltig implementieren können.

Nachhaltigkeit – Mit CSR-Strategie zum Erfolg

Vorausdenkende Firmenlenker dachten schon immer über das eigene (Kern-)Geschäft hinaus. Sie übernehmen seit jeher Verantwortung für ihre Mitarbeiter, das soziale Gemeinwesen und die natürliche Umwelt. Im Ergebnis konnten sie mit mehr Qualität und besserer Leistung punkten.

Heute neu ist, dass nachhaltiges Denken nicht mehr nur kluge Unternehmer leitet. Nachhaltigkeit ist zu einem öffentlichen Anspruch geworden: Die Politik schärft Regelungen und Rahmenbedingungen. Verbraucher treffen Kaufentscheidungen mit Blick auf Biosiegel und Fair Trade Label. Und Medien beurteilen Unternehmen nach Umweltbilanzen, Mitarbeiterfreundlichkeit und langfristigen Strategien.

Ihre CSR-Strategie – kein Hexenwerk

Nachhaltigkeit strategisch zu implementieren, ist kein Hexenwerk. Corporate Social Responsibility (CSR) bietet hierzu ein gemeinsames methodisches, modernes Herangehen.

Es gibt eine einfache und clevere CSR-Logik – anwendbar in jeder Firma, egal ob im Konzern oder bei einem Einzelkaufmann. Sie werden schnell verstehen, wie eine gute CSR-Strategie funktioniert.

Unternehmen, die den Mehr-Wert ihrer Nachhaltigkeitsstrategie auch noch offen kommunizieren, punkten im Wettbewerb. Unsere Praxisbeispiele geben Ihnen Anreiz und Hilfestellung.

Nachhaltigkeit – Eine clevere Notwendigkeit

Der Wille zu Nachhaltigkeit treibt kluge Unternehmen vorwärts. Denn Nachhaltigkeit verknüpft als strategisches Ziel den eigenen wirtschaftlichen Erfolg mit sozialen und ökologischen Belangen sowie unternehmerischen Entscheidungen.

Exzellente Experten helfen Ihnen mit vielen praktischen Beispielen und Tipps, eine umfassende CSR-Strategie zu gestalten.

- Inhalt:**
- Nachhaltige Entwicklungen als Treiber für die Integration von CSR in Unternehmen
 - Entwicklung eines gemeinsamen Verständnisses von Nachhaltigkeit und CSR für Unternehmen
 - Gesetzliche und gesellschaftliche Anforderungen
 - Erfolgsfaktoren anhand vorbildlicher Unternehmensbeispiele
 - Die CSR-Methodik als führende Logik zur individuellen Unternehmenspositionierung
 - Projektmanagement zur Integration der CSR-Methodik im Unternehmen

Melden Sie sich jetzt Online an:

www.ihkof.de/csr-workshop



Datum Freitag, 23. September 2016

Uhrzeit 10:00 – 16:30 Uhr

Referent Tom Veltmann
Mehrwerte für Marken
Münster



Gastvortrag „Nachhaltigkeit am Beispiel von hessnatur: Erfolgsfaktor und Wettbewerbsvorteil“
Rolf Heimann, Vorstand hessnatur Stiftung, Butzbach

Kontakt Peter Sülzen
Telefon: 069 8207 – 244
E-Mail: suelzen@offenbach.ihk.de

Ort IHK Offenbach am Main
Frankfurter Str. 90
63067 Offenbach am Main

Preis 250,- € (inkl. Tagungsunterlagen und Verpflegung)

