

Seminar

# Nachhaltigkeitsbericht: Wettbewerbsvorteile des verantwortlichen Wirtschaftens nutzen!

Termin:

09.10. – 10.10.2017

**Dozenten:**

Tom Veltmann  
Mehrwerte für Marken - DIE CSR-  
LOGIK Veltmann Management  
Consult

Dr. Reiner Brüggelstrat  
Hamburger Volksbank eG  
Heidi Melis  
Hamburger Volksbank eG

*Ihr Erfolg ist unsere Motivation.*

**Diese Veranstaltung richtet sich an:**

Vorstände

## Relevante Nachhaltigkeitsthemen ins eigene Markenmanagement aufnehmen

Ab 2017 verpflichtet das neue CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz Finanzinstitute mit mehr als 500 Mitarbeitern dazu, Konzepte, wesentliche Risiken und Kennzahlen hinsichtlich nichtfinanzieller Belange in einem Nachhaltigkeitsbericht zu veröffentlichen. Dieser umfasst Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerbelange, die Achtung der Menschenrechte und die Bekämpfung von Korruption sowie Risiken der eigenen Geschäftstätigkeit, Produkte und Dienstleistungen.

Vor dem Hintergrund wachsender ökologischer und gesellschaftlicher Probleme verfolgt der Gesetzgeber damit das Ziel, die nichtfinanzielle Berichterstattung in der EU zu harmonisieren, deren Transparenz und Vergleichbarkeit zu erhöhen und das Vertrauen von Investoren und Verbrauchern zu stärken. Letztlich bringt diese Regulatorik einen beträchtlichen Aufwand mit sich, aber auch eine wachsende öffentliche Aufmerksamkeit. Millionenstrafen bei Nichterfüllung sind für die Institute durchaus möglich.

Nutzen Sie dieses Thema als Wettbewerbsvorteil Ihres Unternehmens, indem Sie die relevanten Nachhaltigkeitsthemen in Ihr Markenmanagement integrieren. Es gilt, die Wertschöpfungskette von Genossenschaftsbanken systematisch mit ökonomischen, ökologischen und sozialen Mehrwerten aufzuladen.

Informieren Sie sich kompakt an einem Tag sowie in einer Veranstaltung am Vorabend des Seminars über die aktuellen Anforderungen der CSR-Richtlinie und erfahren Sie mehr über den bedeutenden Nutzen für Ihre Marke und die damit zusammenhängenden Wettbewerbsvorteile. Sie erhalten einen Fahrplan, wie Sie die nichtfinanzielle Erklärung erstellen. Sie erfahren, welche Inhalte Sie dort notieren müssen und welche Best Practices für den Berichtsaufbau gelten.

## Ihr Nutzen:

- Sie erhalten einen Überblick zu aktuellen Treibern und Trends der nichtfinanziellen Berichterstattung.
- Sie erfahren, welche Nachhaltigkeitsthemen für Ihr Haus im besonderen öffentlichen Interesse stehen und welche Aspekte Ihnen Vorteile bringen.
- Sie lernen kompakt das moderne CSR-Konzept als führendes Modell zur Einführung eines Nachhaltigkeitsmanagements und seiner Berichterstattung kennen.
- Sie machen sich mit wichtigen nationalen und internationalen Nachhaltigkeitsrahmenwerken, Standards und Leitlinien für die Berichterstattung vertraut.
- Sie wissen, welche Erfolgsfaktoren und Best Practices für ein Nachhaltigkeitsmanagement und die Berichterstattung gelten.
- Sie verstehen den bedeutenden Nutzen einer Nachhaltigkeitsarbeit für Ihre Positionierung im Wettbewerb um Kunden, Mitglieder und Mitarbeiter sowie in der Öffentlichkeit.
- Sie erkennen, wie ein Nachhaltigkeitsmanagement im Haus integriert und ein Nachhaltigkeitsbericht projektiert wird.

## Inhaltsschwerpunkte:

- Gesellschaftliche, ökologische und politische Entwicklungen: Treiber von Nachhaltigkeitsanforderungen
- Die nichtfinanzielle Berichterstattung auf dem Vormarsch: Aktuelle Entwicklungen und juristische Anforderungen
- Nationale und internationale Rahmenwerke, Standards und Leitlinien
- Das moderne CSR-Konzept als Nachhaltigkeitsmanagement- und -berichtssystem - sowie als führendes Markenmanagement
- Erfolgsfaktoren und Best-Practice-Beispiele - Benchmarks zur Bewertung der eigenen Nachhaltigkeits-/Markenarbeit
- Berichtsinhalte und -formate: Inhaltliche und formelle Anforderungen an die nichtfinanzielle Berichterstattung
  - Projektierung und Herausforderungen eines Nachhaltigkeitsmanagements und seiner Berichterstattung