

Seminar

Die gesetzliche Pflicht zum Nachhaltigkeitsbericht nutzbringend umsetzen

Dozenten:

Tom Veltmann
Mehrwerte für Marken - DIE CSR-LOGIK Veltmann Management Consult

Heidi Melis
Hamburger Volksbank eG

Termin:

26.10. – 27.10.2017

Ihr Erfolg ist unsere Motivation.

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte

CSR-Richtlinie umsetzen und Wertschöpfungskette systematisch aufwerten!

Ab 2017 verpflichtet das neue CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz Finanzinstitute mit mehr als 500 Mitarbeitern dazu, Konzepte, wesentliche Risiken und Kennzahlen hinsichtlich nichtfinanzieller Belange zu veröffentlichen. Diese umfassen Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerbelange, die Achtung der Menschenrechte und die Bekämpfung von Korruption sowie Risiken der eigenen Geschäftstätigkeit, Produkte und Dienstleistungen. Vor dem Hintergrund wachsender ökologischer und gesellschaftlicher Probleme verfolgt der Gesetzgeber das Ziel, die nichtfinanzielle Berichterstattung in der EU zu harmonisieren, deren Transparenz und Vergleichbarkeit zu erhöhen und das Vertrauen von Investoren und Verbrauchern zu stärken. Letztlich bringt diese Regulatorik einen beträchtlichen Aufwand mit sich, aber auch eine wachsende öffentliche Aufmerksamkeit. Millionenstrafen bei Nichterfüllung sind für die Institute durchaus möglich.

Als Führungskraft sind Sie für die Umsetzung der Richtlinie verantwortlich. Dabei geht es aber nicht nur um die reine Umsetzung, sondern vielmehr um die systematische Erweiterung der Wertschöpfungskette von Genossenschaftsbanken um diese ökonomischen, ökologischen und sozialen Mehrwerte.

Ihr Nutzen:

- Sie erhalten einen Überblick zu aktuellen Treibern und Trends der nichtfinanziellen Berichterstattung.
- Sie erfahren, welche Nachhaltigkeitsthemen für Ihr Haus im besonderen öffentlichen Interesse stehen und welche Ihnen Vorteile bringen.
- Sie lernen kompakt das moderne CSR-Konzept aufgrund internationaler Standards als führendes Modell zur Einführung eines Nachhaltigkeitsmanagements und seiner Berichterstattung kennen.
- Sie wissen, welche Erfolgsfaktoren und Best Practices für ein Nachhaltigkeitsmanagement und die Berichterstattung gelten.
- Sie lernen den bedeutenden Nutzen einer Nachhaltigkeitsarbeit für Ihre Positionierung im Wettbewerb um Kunden, Mitglieder und Mitarbeiter sowie in der Öffentlichkeit kennen.
- Sie lernen, wie ein Nachhaltigkeitsmanagement im Haus integriert und ein Nachhaltigkeitsbericht projektiert wird.

Inhaltsschwerpunkte:

- Gesellschaftliche, ökologische und politische Entwicklungen: Treiber von Nachhaltigkeitsanforderungen
- Die nichtfinanzielle Berichterstattung auf dem Vormarsch: Aktuelle Entwicklungen und juristische Anforderungen
- Nationale und internationale Rahmenwerke, Standards und Leitlinien
- Das moderne CSR-Konzept als Nachhaltigkeitsmanagement- und -berichtssystem sowie als führendes Markenmanagement
- Erfolgsfaktoren und Best Practice Beispiele - Benchmarks zur Bewertung der eigenen Nachhaltigkeits-/Markenarbeit
- Berichtsinhalte und -formate: Inhaltliche und formelle Anforderungen an die nichtfinanzielle Berichterstattung
- Projektierung und Herausforderungen eines Nachhaltigkeitsmanagements und seiner Berichterstattung
- Umsetzung des Nachhaltigkeitsberichtes im eigenen Hause

Hinweis:

Das Seminar beginnt am ersten Tag um 12:00 Uhr und endet am Folgetag um ca. 16:00 Uhr. Es wird standardmäßig daher nur eine Übernachtung gebucht. Sofern Sie ein Zimmer zur Anreise am Vorabend des ersten Seminartags benötigen, kontaktieren Sie bitte unser Kundenservicecenter.